

Um sich bestens auf unsere Gespräch vorzubereiten, gehen Sie bitte die folgenden Fragen durch:

1. Worum geht es?

Was ist die Hauptbotschaft, die Sie vermitteln möchten?

2. Was ist das Ziel?

Wo und in welcher Form wird der Text veröffentlicht?

3. Wer ist ihr Zielpublikum?

Wer soll angesprochen werden?

4. Was zeichnet Sie aus?

Besonders hilfreich sind Details zu Ihrer Marke – Positionierung, Botschaft, Ton, Alleinstellungsmerkmale. Geben Sie gern grobe Inhalte oder Vorgaben an.

5. Wer ist beteiligt?

Geben Sie wichtige Ansprechpartner und Beteiligte an.

6. Wie viel darf es kosten?

Angaben zum Budget.

7. Wann muss es fertig sein?

Wichtige Zwischentermine und einen Endtermin.

8. Weiteres.

Alles, was Ihnen sonst noch wichtig ist, oder Ihnen Sorgen bereitet.

**Zeit für ein Gespräch? Mailen Sie mir Ihren deutschen Text
und vereinbaren Sie einen Anruf HIER!**

